

Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

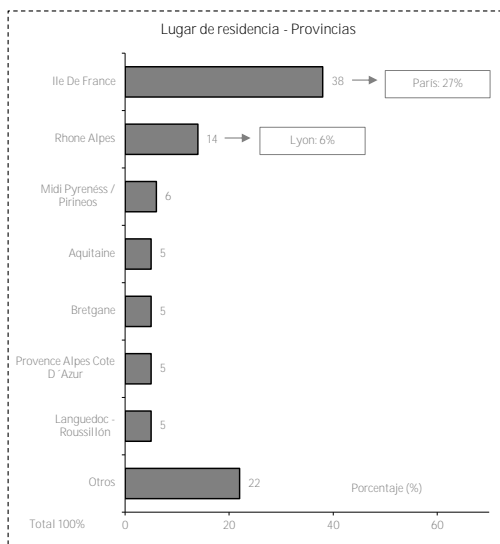
Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	12
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	12
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	47
Casado o conviviente	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	9
Técnica	9
Universitaria	28
Post Grado	8
Maestría	36
Doctorado	10
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	45
Trabajador del sector público	20
Estudiante	13
Jubilado	10
Trabajador independiente	9
Desempleado	2
No precisa	1
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	58
Tengo hijos de 0 a 14 años	21
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	28
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	6
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	28
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	55
Adquirió un paquete turístico	45
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	70
A través de internet	21
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	9
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	90
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	44
Alojamiento	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	20
Traslados internos en las ciudades visitadas	18
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	7
Total múltiple	

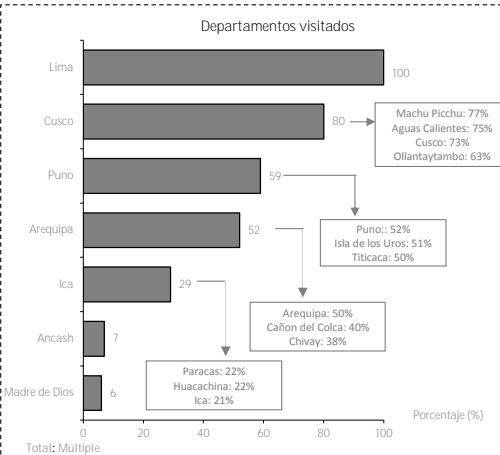
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	94
Puno (Desaguadero)	2
Puno (Kasani)	2
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Otros	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	69
Perú y otros países	31
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	78
Visitar a familiares o amigos	12
Neocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	35
Solo	31
Con mi pareja	28
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	79
Más de una vez	21
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	20
Hotel/ hostel 3 estrellas	46
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	22
Alberque/hostel	30
Casa de familiares / amigos	16
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	10
Camping	8
Lodge	7
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	98
Pasear, caminar por la ciudad	94
Visitar parques, plazuela de la ciudad	87
Visitar sitios arqueológicos	81
Visitar iglesias/catedrales/conventos	79
Visitar museos	72
City tour guiado	65
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	62
Visitar inmuebles históricos	47
NATURALEZA	84
Visitar áreas y/o reservas naturales	80
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	70
Observación de aves	49
Observación de flora	31
Observación de mamíferos	29
Observación de insectos	13
AVENTURA	80
Trekking / Senderismo / Hiking	58
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	54
Montañismo	23
Andinismo	16
Paseo en tubulares/buggys	14
Sandboard	14
SOL Y PLAYA	23
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	40
Recomendación de amigos	33
Agencia de viajes	11
Recomendación de familiares	10
Documentales	9
Libros	8
Guías turísticas	8
Ninguno	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	58
Airbnb	39
Tripadvisor	26
Skyscanner.com	12
Hostelworld.com	11
Trivago	9
Kayak	9
Ninguna	24
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	3
De 4 a 7 noches	8
De 8 a 14 noches	42
De 15 a 29 noches	38
Más de 29 noches	9
PROMEDIO NOCHES	17
MEDIANA NOCHES	14
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	14
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	20
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	17
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 504
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	30
Ir a centros comerciales	20
Ir a discotecas / pubs / bar	8
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Ir a cines	3
No	70
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	81
Airbnb	76
Tripadvisor	71
Trivago	58
Expedia	40
Kayak	40
Lonely Planet	37
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	65
Whatsapp	61
Instagram	40
LinkedIn	25
Youtube	19
Twitter	11
Weibo	7
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (248 encuestas fueron realizadas a turistas franceses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre /Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).